

SBI生命「保険料満足度99%獲得！ お客さま感謝キャンペーン」を実施 ユーザー満足度の高い人気グッズを抽選でプレゼント

SBI生命保険株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：小野尚、以下「SBI生命」)は、2022年4月1日(金)より「保険料満足度99%獲得！お客さま感謝キャンペーン」を実施いたします。



キャンペーン期間中、インターネットで、「お見積り後の基本情報を登録いただいた方」、「ご契約をお申込みいただいた方」、「資料請求のお申込みをいただいた方」の中から抽選で7名様に、ユーザー満足度の高い人気グッズをプレゼントいたします。

さらにインターネットで、「新規にお申込みいただきご契約が成立された方」には、もれなくローソンで交換する「【お持ち帰り限定】ウチカフェ プレミアムロールケーキ 無料引換券」を、ご契約1件につき1つプレゼントいたします。

▼プレゼント賞品のラインナップなど、キャンペーン詳細は下記URLをご覧ください。

https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000201.html

本キャンペーンは、SBI生命の保険商品にインターネットで申込みいただいたお客さまを対象に実施したアンケート(※1)にて、保険料満足度99%をいただいたことを記念して実施いたします。

保険料の満足度 **99%** を獲得！

とても満足：**22.7%**

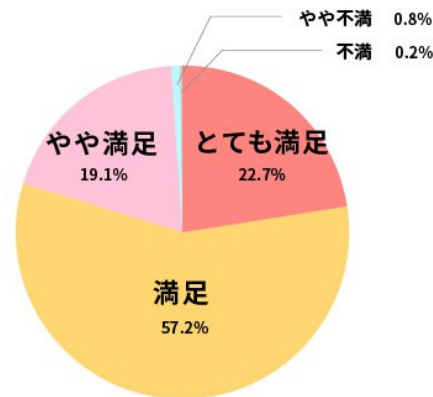
満足：**57.2%**

やや満足：**19.1%**

やや不満：0.8%

不満：0.2%

申込完了ページ WEB アンケート 総回答数：3,699
集計期間：2021年1月1日～2021年12月31日



SBI生命の保険商品については、お手頃な保険料を求める多くのお客さまからお申込みをいただいております。2022年3月に実施したアンケート(※2)では、SBI生命の保険商品にご加入中のお客さま393人のうち、およそ2人に1人の方が「家計(保険料)を見直し」をきっかけとしてSBI生命の保険商品にご加入されたという結果となりました。

Q. 保険を検討したきっかけを教えてください

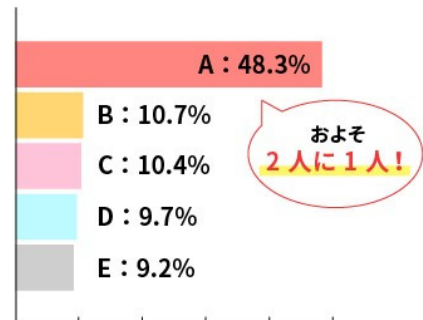
A. 家計（保険料）を見直し：**48.3%**

B. 新型コロナウイルスの蔓延：10.7%

C. 身近な人が亡くなった
もしくは病気・ケガをした：10.4%

D. ネットで広告をみた：9.7%

E. すでに加入している保険が満期を迎えた：9.2%



ぜひこの機会に、まずは10秒お見積りで保険料をご確認いただき、家計の見直しをご検討ください。キャンペーン対象商品は、インターネット申込専用定期保険“クリック定期！Neo”、就業不能保険“働く人のたより”、終身医療保険“も。”の下記3商品です。

■インターネット申込専用定期保険“クリック定期！Neo”

<https://www.sbilife.co.jp/products/term-click/>

保険料が業界最安水準(※3)な点、最短5分で簡単&スピーディーにお申込み可能な点、保険金額が300万円～1億円までお客さまのニーズに合わせて選べる点が特徴です。日本最大級の保険選びサイト「保険市場」の「2021年版 昨年最も選ばれた保険ランキング」の死亡保険部門、定期保険部門で第1位をいただいております。

■就業不能保険“働く人のたより”

<https://www.sbilife.co.jp/products/disability/>

業界最安水準(※4)の保険料で、業界で初めて(※5)保障するリスクを全疾病型(精神疾患も保障)・3疾病型・がん保障型の3つのタイプから選択可能にしました。給付金の受取り方はハーフタイプ・満額タイプの2種類からご選択いただけます。

■終身医療保険“も。”

<https://www.sbilife.co.jp/products/medical-Mo/>

入院・手術・通院・先進医療から在宅医療まで幅広く保障するので、退院した後も安心です。インターネット申込なら、入院給付金日額と特約を自由にお選びいただけます。“働く人のたより”と組み合わせることで、短期・長期のケガや病気に備えることが可能です。

■キャンペーン詳細

	(1) 抽選キャンペーン 【抽選で7名様】	(2)新規ご契約キャンペーン 【対象のお客さま全員】
実施期間	2022年4月1日(金)～2022年6月30日(木)	
キャンペーン 対象商品	・ インターネット申込専用定期保険“クリック定期！Neo” ・ 就業不能保険“働く人のたより” ・ 終身医療保険“も。”	
プレゼント 賞品	1. パナソニック 頭皮エステサ ロンタッチタイプ〈スパイラ ル&スライド〉(1名様) 2. UV除菌ポータブルクリーナ ーRAYCOP GO(1名様) 3. バーミキュラ フライパン 28cm 【ハンドル:オーク材】 (1名様) 4. Echo Show 5 (エコーショー 5)第2世代 スマートディス プレイ with Alexa、2メガピ クセルカメラ付き(3名様) 5. アラプラス ゴールドEX (60 粒) (1名様)	【お持ち帰り限定】 ウチカフェ プレミアムロールケーキ 無料引換券
応募方法	キャンペーン期間中に、インター ネットから、キャンペーン対象商 品の「お見積り後の基本情報の登 録」、「ご契約のお申込み」、「資料 請求のお申込み」のいずれかを実 施いただくと応募完了。	キャンペーン期間中にインターネッ トから、キャンペーン対象商品を新 規にお申込みいただき、ご契約が成 立されると応募完了。
賞品の発送	2022年7月下旬以降、当選者の方に 順次発送いたします。	ご契約が成立された月の翌々月末ま でに、キャンペーン条件が適用とな るお客さまの携帯電話番号を宛先と して、SMS(ショートメッセージサー ビス)でギフト券をお送りいたしま す。

※本キャンペーンの詳細は、期間中にSBI生命ウェブサイトに掲載されるキャンペーンページにてご確認ください。
https://www.sbilife.co.jp/lp/SBILife_campaign_2000201.html

※不正な行為でお手続きをされた場合、または反社会的勢力に該当する場合や反社会的勢力と何らかの関与が認められる場合などは、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

※プレゼント賞品の交換・換金・返品等はいたしかねます。

※プレゼント賞品の種類や色・サイズは選べませんのでご了承ください。

※本キャンペーンは予告なく変更・中止する場合がございます。

※プレゼント賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

※プレゼント賞品が宛先不明等の事由で発送元に戻ってきた場合、ご契約者さまとの連絡が取れない場合等、再度賞品を発送する目処が立たない場合は、保管より1カ月を経た時点をもって無効とさせていただきます。

(※1)申込完了ページWEBアンケート 総回答数：3,699件 期間：2021年1月1日～2021年12月31日

(※2)ご契約者さま向けWEBアンケート 総回答数：393件 期間：2022年3月1日～2022年3月15日

(※3) SBI生命を含むネット申込が可能な生保5社の定期死亡保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2021年12月20日時点) 【比較条件】20歳、30歳、40歳、50歳、60歳の各男女、リスク細分型の商品を除いた定期死亡保険死亡保険金額500万円、1,000万円、1,500万円、2,000万円、保険期間10年、20年、60歳満了、65歳満了、80歳満了、月払。災害割増等各種特約の有無は考慮せず。

(※4) SBI生命を含むネット申込が可能な生保3社の就業不能保険を以下の条件で比較した結果、最安の保険料との差が10%未満であったため業界最安水準という表記を使用。(2021年6月1日時点)

【比較条件】30・40・50歳、男・女、就業不能給付金月額10・15・20万円、保険期間60・65・70歳満了、月払、特約なし

(※5) SBI生命調べ(2019年11月20日時点)

※保障内容の詳細、保険金・給付金のお支払事由については、「契約概要および重要事項のお知らせ(注意喚起情報)」・「ご契約のしおり・約款」にてご確認ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

SBI生命保険株式会社 マーケティング部

TEL：03-6229-0917